



# التسويق الإلكتروني

مهارات إستخدام الإنترنت في التسويق

## التسويق الإلكتروني : مهارات استخدام الإنترنت في التسويق

### الأهداف:

- التعريف بأساسيات التسويق الإلكتروني للاستفادة منها في الترويج للسلع والخدمات.
- تأهيل المسوقين بغرض الاستفادة من تقنيات الإنترنت وتقنية المعلومات في توسيع قاعدة العملاء وخدمتهم بطريقة فعالة.
- التعريف بأساسيات دورة التخطيط لعملية التسويق الإلكتروني ومتابعة تقييم العائد منه.

### المحتوي العلمي:

- الإنترنت وقطاع الأعمال
- مفهوم التسويق الإلكتروني
- أسس تطوير موقع تسويقي
- أسس هيكلية موقع الإنترنت
- أسس تطوير المحتوى المعلوماتي
- إدارة العلاقات التسويقية الإلكترونية
- التخطيط للتسويق الإلكتروني
- مفهوم وأسس التفاعل مع العملاء إلكترونياً
- تحديد وسائل التفاعل مع العملاء إلكترونياً
- التخطيط للتسويق الإلكتروني بنموذج كرنل
- تكامل أساليب التسويق ودعم التسويق التقليدي
- تقويم العائد من الاستثمار في التسويق الإلكتروني
- الإعلان عبر الإنترنت و الإعلانات على شبكة الإنترنت و الإعلان عبر محركات البحث
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- البريد الإلكتروني التسويقي
- محتوى البريد الإلكتروني
- النشرات البريدية

### المشاركون :

إدارات التسويق والعلاقات العامة وإدارات الخدمات والعاملين في مجال التسويق والدعاية والإعلان.